

[Habertürk gazetesi kapanıyor](#)

Trkiye'de Ciner Grubu ats altındaki Gazete Habertürk, kat gazetelerin satılmn iyice dmesi ve .artan maliyetler nedeniyle yayın hayatna cuma gn son vereceini duyurdu

Aran Haber Agency: Bnyesinde Show TV, Habertürk TV, Blomberg HT gibi markalar bulunduran Ciner .Yayn Holding, ani bir kararla Gazete Habertürk' kapatarak yazl basndan kma karar ald Mart 2009'da dev bir matbaa yatrm ile yayın hayatna balayan Gazete Habertürk, son dnmde artan 1 girdi maliyetleri ve dijital medyann kat gazetelere salad stnlk nedeniyle cuma gn son kez .yaynlanacak

?KAIT GAZETENN SONU GELYOR MU

Dnya genelinde pekok gazete, kat baskıların sonlandırarak yayın hayatlarına dijitalde devam ederken, Habertürk bu nemli karar ile dijitallemeyi Trk basnında uygulayan ilk gazete olarak da tarihe getii .belirtildi

Yeni afak yazar Kemal ztrk medyann tarihinin en kkl ve ciddi deiimini yaadna dikkat ekerek, bir sre sonra kat gazeteleri sadece mzelerde greceimizi syledi. Yeni afak yazar Kemal ztrk iddial konutu. Trkiye'de kada basl gazetelerin tek yaam kayna Basn lan Kurumu olduunu syleyen ztrk, "Eer ilan paralar olmazsa, 1200 gazetenin neredeyse tamam kapanmak zorunda kalr. Buna gnlk 35 ulusal gazete dahildir." dedi. Sektr bekleyen tehlikeye de dikkat eken ztrk, yeni kitle iletiim aralar olan Youtube, nstagram, Twitter, Google, Apple vb. irketlerin medya sektrnn can damarn kesen nemli bir konu olduunu ve bu sorunun farknda olmadmza vurgu yapt. ztrk u ifadeleri kullandı: u kadarn syleyeyim, biraz daha ge kalnrsa, kada baskı durdurup, dijitalde geseler bile, yaamalar mmkn olamayacak bir sre yayor medya. TE KEMAL ZTRK'N BUGNK YAZISI: Gazeteler kapanırken, medya ynn neden bulamyor? Son be yldr, grdm her medya patronuna, yayın ynetmenine byk bir tehlikeden bahsediyorum. Burada kede, televizyonlarda yorumlarda, konferanslarda her frsatta anlatıyorum: Dijital Devrim diye bir ey yayoruz ve bu en ok medya, iletiim sektrn etkileyecek (bu alanda ok saydaki yazma Yeni afak arivinden ulalabilir. zellikle 31.03.2016 tarihli yazm). GAZETELER ARTIK ZEDE GRECEZ u cmleyi altn izerek bir daha yazıyorum: Bir sre sonra kat gazeteleri sadece mzelerde greceiz. Medya, tarihinin en kkl ve ciddi deiimini yayor. T Teknokent'te bir yl boyunca yeni nesil medya teknolojileri konusunda AR-GE almalar yaptm. Dnyada medya teknolojilerinin ve sistemlerinin baka bir yere doru gittiini ama Trkiye'dekilerin tersi bir istikamet tutturduunu grdm. HABERTÜRK KAIT BASKIYI DURDURDU Bu almalar esnasında Demirren Medya Grubu beni davet etmi, yeni nesil medya sistemleri ve teknolojileri konusunda uzun grmeler yapmtk. Onlar iin hazırladmz uluslararası medya projeleri oldu. Ancak son anda vazgetiler ve sonrasında Doan Medya'y satın alma sreleri yaandı. Ayn ekilde Ciner Medya grubuyla grmelerimiz de oldu. Tm gruplara, tm sektr aktrlerine sylediimiz uydu: 'Hızla dijitallemeye gemezseniz, elinizdeki gazeteleri kapatmak zorunda kalacak ve byk zararlar edeceksiniz". Dn Habertürk Gazetesi kada baskı durdurulan ve sadece dijital yayın yapacan aklayınca, bu sreci yeniden yazmak istedim. Yoksa 'ben sylemitim' tr ifadeler ok tarzmda deildir. DEVLET DESTE OLMAZSA BTN GAZETELER KAPANIR imdi daha iddial bir ey syleyeceim. Trkiye'de kada basl gazetelerin tek yaam kayna Basn lan Kurumu'dur. Yıllık 450 milyon TL basn btesini yaklak 1200 ulusal ve yerel gazeteyle datyor. Basn lan Kurumu eski ynetim kurulu yesi olarak sistemi yakndan biliyorum. Ve diyorum ki, eer bu ilan paralar olmazsa, 1200 gazetenin neredeyse tamam kapanmak zorunda kalr. Buna gnlk 35 ulusal gazete dahildir. Dolays ile Trkiye'de gazetelerin dijitalde dnmn engelleyen en nemli konu, devletin Basn lan Kurumu'nun ilan datm politikalarıdır bir anlamda. Zira bu ilanlar dijital yayın yapan medya kuruluşlarına deil, kada basl gazetelere veriliyor sadece. Burada belirli bir tiraj kriteri vardır. Ve maalesef beyan edilen tirajların % 80'i de gerek deildir. Tm dnyada gazeteler kapanırken, bizde yeni gazetelerin yayna balamasının sebebi de Basn lan Kurumu'dur. MEDYA SEKTR NEDEN DNEMYOR? Sektr, devletin bu ilan politikası nedeniyle dnemiyor ve gerek mecrasna dnemiyor bir anlamda. Bu destee ramen kada basl gazeteler varlın sdrmez. te sektrn en byklerinden olan Ciner

Grubu'ndaki karar, bunun en nemli gstergesidir. Mevcut politikalarla gazetelerin varlkların sdrmesi mmkn deildir. Zira zel sektre artk reklamların gazetelere deil, dijital medyaya vermeyi tercih ediyor. Sadece devlete ait kurumlar (bankalar, ulaşma, telekomnikasyon, GSM irketleri vb.) bu srarn sdryor. Gazetelerin reklam gelirlerindeki byk d, okuyucu profilleri ve alkanlkların deiimi, tm sektren zarar etmesine neden oluyor. nat m dersiniz, ngrszlk m dersiniz, politikaszlk m dersiniz, artk ne dersiniz deyin, medya sektre bu nedenlerle dijital dnm salayamyor. Ciner Grubu'nun ald karar doru bir karar. Hatta ge kalnm bir karar. Kada basky durduracak gazete says bu yl hzla artacak. yle yapmak zorundalar. Hele Basn lan Kurumu dijitalleme karar alrsa, sektre ok byk bir hzla dnecektir. O zaman aa uygun bir medyaya kavumu, devletin (ilan) imkanlar da heba edilmemi olacakt. MEDYAYI BEKLEYEN KNC BYK TEHLKE Felaket senaryosu izmek istemem, ancak anlattm eyler, dijital devrimin neden oldu tahribatn ilk aamasdr. Sektre ikinci bir tehlike daha bekliyor. Yeni kitle iletiim aralar olan Youtube, nstagram, Twitter, Google, Apple vb. irketler, medya sektrenn can damarn kesen dier nemli konudur. Ve henz ne deneli byk bir sorun olduunun farknda deiliz. Bahsettiim kitle iletiim aralar birer gazete, televizyon, ajans haline geldi ve okuyucunun haber, bilgi, yorum ihtiyaını karlamaya balad bile. Okuyucu haberleri sosyal medya aralar zerinden takip ediyor sadece. Bir medya organnn sitesine girip oradan haber okumuyor artk. te Trkiye'de medya dijitallemeyi gerekletirecek olsa bile, ikinci olarak bu sorunla yzleecek. Unutmayalm ki, o dev irketlerin sahip olduklar imkanlarla rekabet etmeleri mmkn deil. DAHA FAZLA GE KALINIRSA zetle medyanın dijital dnm sorunu sandmızdan ok byktr. Sadece iflaslar, kapanma kararlar ve iten karmalar olduunda insanlar bunun farkna varyor. u kadarn syleyeyim, biraz daha ge kalnrsa, kada basky durdurup, dijitalle geseler bile, yaamalar mmkn .olamayacak bir sre yayor medya

Ciner Yayn Holding Ynetim Kurulu Bakan Mehmet Kenan Tekda alanlara ynelik yaynlad uzun mesajnda; reklam pazarnın dijital medya ve TV'lere yonlat bir dnmde bir gazete ile devam etmenin artk katlanlamaz maliyetleri olduunu anlatarak kat (print) medyadan karak artk Habertk markas ile yola dijital medyada devam edeceklerini aklad. Ntv'de yer alan habere gre, Ciner Yayn Holding Ynetim :Kuruu Bakan Mehmet Kenan Tekda'n 5 Temmuz gn kapanacakların duyurduu o aklama syle ;Deerli alma arkadalarımız"

Bildiimiz gibi, 20. zyln byk ounluunda en nemli kitle iletiim arac gazetelerdi. Bununla birlikte kitle iletiim aralar teknolojisi nde meydana gelen olaanst gelimeler (televizyon ve internetin yaygnlamas, mobil iletiim teknolojisindeki ba dndrc eriim art ve hz) medya endstrisinde gazetelerin yazl baskınn 21. zylda sdrlebilir bir gelecei olup olmad konusunu gndeme getirdi. zellikle son on yllk gelimeler Dnyada medya endstrisiyle ilgili evrelerde bu soruya olumsuz yant verenlerin saysında belirgin bir arta yol at. Nitekim, ncelikle demografik olarak gen kuan yazl basmdan uzaklamas ve iletiimi mobilden yapmaya ynelmesi sonucunda meydana gelen nlenemez tiraj dleri, dier taraftan medya ekosisteminde yazl basn ald reklam payn dzenli olarak kayba uramas gibi sebepler, Amerika ve Kanada bata olmak zere ngiltere Fransa Almanya gibi Avrupa lkelerinde Singapur Malezya gibi uzakdou lkelerinde yerel blgesel ve ulusal nitelikte yzlerce gazeteyi yazl baskların sonlandrmak

(.mecburiyetinde brakt. (Google'da yapılacak basit bir aratırma bu olgunun saysal dkmn verecektir Elbette lkemiz de bu gelimelerin dnda kalmad. Son on ylda internet eriimi nfusumuzun ve corafyamızın neredeyse tamamın kapsad ayn ekilde internet ve mobil iletiiminde dnyada en hzl byme ve en uzun sreli zaman geirme oranlarında lkemiz dnya sralamasında en st sralara yerletti. Yaanan bu gelimeler lkemizde de kitle iletiiminin doasn deitirdii gibi Medya endstrisinin parametrelerini de sarsc deiimlere zorlad. Son be ylda lkemizde de gazetelerin yazl baskların tiraj dzenli olarak dmekte, reklamdan ald pay dzenli olarak azalmakta buna mukabil bask maliyetleri sreli olarak artmakta iken televizyon ve nternet mecralarınn eriimi ve reklam pay dzenli olarak ykselmektedir. Bu gelimelerin ve deiimlerin sonucunda dnyada oldu gibi lkemizde de yazl basn bir endstri kolu olarak geleceinin olup olmad bir .tartma konusudur

;Deerli alma Arkadalarımız
Ciner Medya Grubu olarak, dnyada ve lkemizdeki kitle iletiiminin doasında meydana gelen bu olaanst teknolojik ve ticari deiimleri gznne alarak ve bu gelimelere paralel olarak haber medyamızda stratejik

dnm karar vermi bulunmaktayz. Buna gre, yazl basn faaliyetlerimizi 5 Temmuz 2018 tarihi itibariyle sonlandrmaya, buna mukabil gazetecilik faaliyetlerimizi televizyonlarmz Show Haber, HaberTrk TV, Bloomberg HT ile entegre bir vaziyette HaberTrk com bata olmak zere internet mecralarmz odakl olarak daha da gl bir ekilde devam ettirmeye karar verdik. Bu kararmzn sonucunda yazl basn endstrisinden ekilmenin yarataca ilave imkanlarla elektronik ve dijital habercilikte daha da gl bir ekilde yaynclık yapmaya devam edeceiz

Bylelikle bir 20. yzyl iletiim arac olan yazl basn yerine 21. yzylın kitle iletiim arac olan televizyon, internet, elektronik, dijital ve mobil mecralarındaki markalarmza yatrm yapcaz. Bir baka deyile gazeteciliimiz kada matbaaya deil televizyona elektronik mobile ve internete dayal olarak daha da gl bir ekilde yoluna devam edecektir. Bu alanlarda nmzdeki srelerde gerek organik byme ve gerekse yeni mecralar kurma ve edinme yoluyla byme ve sektrede liderlik iddiamz hayata geirmeyi hedefliyoruz. Bugne kadar oldu gibi bugnden sonra da en gl habercilerle en gl yorumcularla mcehhez olarak Haber Trk markas, "doru ve tarafsız haber" "gl ve oulcu yorum" ilkesi nda daha da gl bir ekilde Trk medyasında yer almaya devam edecektir

;Deerli alma Arkadalarmz

Yukarda duyurusunu yaptmz kararmzn alma ilikilerimizde baz deimler ve sonulara yol amas doaldr ve kanlmazdr. Bu konudaki kararlarmz ve uygulamalarmz ksa sre ierisinde insan kaynaklarmz tarafından deerli alma arkadalarmzla paylalacaktr. Ancak u kadarn belirtelim ki, sektrede meydana gelen deiimlere ekonomik olarak zorunlu yant niteliindeki bu dnm kararmzla nitelik ve nicelik olarak uygun zelliklere sahip olduunu deerlendirdiimiz alma arkadalarmzla grubumuz bnyesinde yol arkadalmz devam ettirme kararlmmz mevcuttur. Bu konuda da ynetim dzeyinde yapılan ve yapılacak .deerlendirmeler en ksa srede insan kaynaklar Birimimiz tarafından alma arkadalarmzla paylalacaktr

;Deerli Arkadalarmz

Hayatn her alanında oldu gibi i hayatnda da her stratejik kararn belirgin etkilerinin ve sonularnn olmas kanlmazdr. Bu etkilerden bir ksm ise duygusaldr. HaberTrk Gazetemizin 1 Mart 2009 yında balayan print yolculuunu 10 yl sonra sonlandrken elbette duygusal olarak hznlyz. Geriye dnp baktmzda, Trkiye'de yazl basnda ses getiren iz brakan yenilikler, tarafsız, doru habercilik ve oulcu bir fikir ortam yaratmak asndan HaberTrk'n zel ve saygn bir yer edinmi olduuna yrekten inanyoruz. Ancak duygusal olarak burada taklp kalmak ve verimsiz bir ekilde faaliyet srdrmek yerine gazeteciliimizi an gerektirdii mecralarmzda daha da gl bir ekilde srdrmenin daha rasyonel ve srdrlebilir bir karar olduunu deerlendirmekteyiz. Bu kararmzn grubumuz ve tm alma arkadalarmz iin hayrl olmasn .temenni ediyoruz

Bu duygu ve dncelerle yolculuumuzun bandan bu yana bize desteklerini esirgemeyen bata deerli okur ve paydalarımıza ve emekleriyle Trk basnında prl prl on yllık HaberTrk gazetesi yaratan tm deerli alma "...arkadalarmza itenlikle teekkr ediyoruz